

■ Un nouveau moteur de recherche d'emplois sur le modèle de Google

Wanajob simplifie vos recherches



A l'inverse de la plupart des moteurs de recherche d'emploi du marché, Wanajob privilégie la simplicité avec une page d'accueil épurée au maximum et seulement deux cases à remplir pour l'utilisateur.

Internet est devenu incontournable dans la recherche d'emploi. Grâce à ce média, chacun a désormais un égal accès aux offres du marché, du moins à celles des entreprises qui souhaitent diffuser leurs offres au plus grand nombre. Mais avec la multitude des sites d'annonces, auxquels il faut ajouter ceux des entreprises et la presse, chaque jour, le demandeur d'emploi a une longue liste de sites et journaux à consulter s'il veut avoir la conscience tranquille. Chercher un emploi est un travail à temps plein, c'est bien connu.

Depuis le 13 mars dernier, un nouvel acteur est venu grossir les rangs de l'e-recrutement : Wanajob.com. Ce site apporte un vrai renouveau par rapport à l'offre existante. Il s'agit d'un moteur de recherche qui fonctionne un peu sur le modèle de Google. A l'inverse de moteurs de recherche comme, par exemple, Keljob, Wanajob propose une interface simplifiée au maximum. Le demandeur d'emploi n'a que deux cases à remplir pour accéder aux offres : un mot-clé, tel que "commercial", directeur marketing"... bref le poste

recherché, et une case pour le lieu de travail désiré. En quelques secondes, l'internaute accède aux annonces référencées sur une cinquantaine de sites partenaires (sites d'emploi, journaux en ligne, sites d'entreprises). Il s'agit d'annonces simplifiées, un lien permettant ensuite d'accéder à l'annonce complète sur le site en question. Une série de filtres permet aussi d'affiner sa recherche : localisation du poste par région ou département, tri par date de publication, par diplôme ou fonction, type de contrat, niveaux de salaires. Contrairement aux Etats-Unis d'où le concept est inspiré, en France, Wanajob a l'obligation d'avoir l'accord des sites pour diffuser leurs annonces. Mais tous les feux sont au vert pour que la liste des partenaires continue de s'agrandir.

Objectif : 300 000 offres d'emploi fin 2007

Un mois et demi après le lancement de sa version bêta, Wanajob enregistre déjà environ 50 000 offres d'emploi et 5 500 visiteurs par jour. L'objectif pour

la fin de l'année est fixé à 300 000 offres et 1 million de visiteurs uniques par mois. Un objectif ambitieux qui ne paraît pas irréalisable vu le business plan du site. Pour diffuser leurs annonces sur Wanajob, les recruteurs et les sites partenaires n'ont rien à payer - les recruteurs paient déjà sur la plupart des sites spécialisés d'e-recrutement. Pour ces derniers, offrir l'accès à leurs offres sur Wanajob, c'est l'assurance de générer du trafic sur leur site. De son côté, Wanajob mise gros sur le trafic puisque le business plan s'articule essentiellement autour de la publicité. Mais aussi bientôt sur une offre "Premium", comme sur Google, pour les recruteurs qui souhaiteraient faire apparaître leurs offres d'emploi en tête de recherche, de façon bien distincte.

La version grand public de Wanajob est attendue pour la fin mai. Elle devrait être enrichie de fonctionnalités pour l'utilisateur, notamment la possibilité de créer son compte pour suivre ses recherches ou recevoir des alertes par mail.

■ Olivier Fermé

• www.wanajob.com