

L'Europe centrale, dépayssante et bon marché



Cracovie, l'ancienne capitale des rois de Pologne. Parfum d'histoire...

Si le phénomène a commencé il y a quatre ou cinq ans, la tendance se confirme fortement cette année : les pays de l'Europe centrale ont la cote. Relativement proches de l'Hexagone, ces nations tout juste devenues membres de l'Union européenne, bouillonnant

sur le plan culturel et abritant un environnement préservé, promettent le dépaysement pour un effort financier plus que raisonnable. Hongrie, République tchèque, Ukraine certes, mais aussi Pologne ou Slovaquie séduisent de plus en plus de Français.

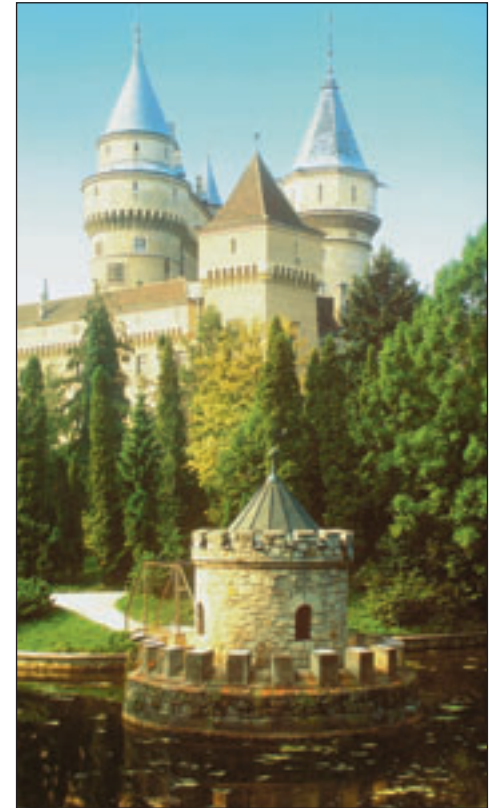
■ **Pologne.** Beaucoup la classeraient aux côtés des pays de l'Est. Pourtant la Pologne est bien le centre géographique de l'Europe, se situant à égale distance du Portugal et de l'Oural. En 2004, 14,3 millions de touristes ont foulé les terres de la mythique route de l'ambre, dont près de 195 000 Français. Une progression de 8,3 % par rapport à 2003. « *La tendance s'est réellement accentuée depuis l'entrée de la Pologne au sein de l'Union Européenne*, explique Anna Korbik, chargée de l'accueil et de la documentation à l'office national polonais du tourisme. *On a alors plus parlé de la Pologne dans les écoles, les médias... Cela a également simplifié les démarches puisqu'il suffit de la carte d'identité pour voyager.* » A la faveur de leur entrée dans le concert européen, les Français ont redécouvert ce pays entretenant avec la France des liens séculaires. « *Beaucoup de Polonais se sont installés en France pour travailler. Aujourd'hui, les enfants de cette communauté ont une réelle envie de connaître non pas le pays de leurs parents mais celui de leurs grands-parents*, poursuit Anna. *La France est également la première nation présente sur le plan économique chez nous. Lorsque les gens sont mutés en Pologne, ils ont au départ un a priori et ne veulent pas y venir mais, une fois sur place, ils se rendent compte que c'est un pays où il fait bon vivre et incitent leurs compa-*

triores à s'y rendre. » Pour autant, nul besoin d'avoir d'attaches particulières avec la Pologne pour s'y rendre. Le dynamisme culturel, s'exprimant notamment dans la lumière de Cracovie, saura séduire les passionnés de jazz, d'opéra, de musique classique, de cinéma ou encore de théâtre. Côté nature, la Pologne sait s'appuyer sur les erreurs commises chez leurs voisins et ne pas céder aux sirènes des complexes touristiques. A l'état quasi sauvage, forêts d'émeraude et lacs turquoise couvrent un peu plus de 30 % du territoire.

■ **Slovaquie.** Pays vert par excellence, la jeune Slovaquie est véritablement une destination de rêve pour tous les touristes en mal d'environnement préservé. Protégée par neuf parcs nationaux, la forêt couvre environ 40 % de ce pays coincé entre la République tchèque et la Hongrie. Un véritable régal pour les randonneurs. Sur le plan aquatique, la Slovaquie pourrait bien être le nouvel Eldorado des pêcheurs et concurrencer l'Irlande. Arrosée par de nombreuses rivières, abritant une myriade de lac, l'eau y est pure. Si pure que le thermalisme est érigé en fierté nationale, fort de 1 300 sources minérales, 23 stations et 40 piscines thermales. En dépit de tous ces charmes, la Slovaquie reste une destination peu connue du grand public. « *Malgré de bonnes conditions pour le développement touristique, la Slovaquie n'atteint pas les résultats économiques escomptés*, regrette-t-on à l'Office national slovaque du tourisme. *Nous espérons qu'avec l'entrée de Slovaquie dans l'union européenne, les touristes étrangers s'intéresseront plus à notre pays.* » En 2003,

seulement 1 390 000 visiteurs se sont rendus en Slovaquie, malgré la réelle beauté de ce pays et l'accueil de ses habitants.

• **Office national polonais du tourisme :** 01.42.44.19.00. **Office national slovaque du tourisme, e-mail :** sacrba@sacr.sk.



La Slovaquie, l'un des plus jeunes états européens, issu de la partition d'avec la Tchéquie dans les années 90.