

Evry 2 : une ville dans la ville



L'entrée du centre commercial à l'origine. (Photo : archive Evry 2)

« **R**endez-vous à l'Agora ». Une habitude de langage qui traduit bien ce que représente aujourd'hui le centre commercial Evry 2 pour la ville d'Evry. Plus qu'un endroit où l'on vient faire ses emplettes, un vrai lieu de vie. A tel point que le directeur du centre, Jean-François Nigay, se plaît à dire que « le centre-ville, c'est le centre commercial, c'est le lieu de rencontres et de retrouvailles ». Historiquement pourtant, l'Agora est le pôle culturel de la ville. Ce n'est qu'en mars 1975 que le centre commercial régional viendra s'y adosser, au point de l'englober désormais.

Peu de villes en France dispose d'un centre commercial de cette envergure en plein cœur de la cité. Sa conception a été imaginée à la naissance de la ville nouvelle en 1973. Cela devait



Jean-François Nigay, directeur d'Evry 2, devant un avion de légende exposé à l'occasion des 30 ans du centre.

même être un élément moteur de sa notoriété. Et le pari est réussi. Dès 1975, Evry 2 accueille 180 boutiques. C'est un peu comme un coin d'Amérique qui faisait encore rêver à l'époque. L'arrivée, en 1986, de l'enseigne Carrefour viendra renforcer son attractivité. Deux ans plus tard, c'est au tour de mastodontes comme Darty et Go Sport de s'implanter. De quoi assurer un rayonnement régional à Evry 2. Même les Galeries Lafayette vont y élire domicile et s'installer à la place des Nouvelles Galeries en 1994.

LE 2^e CENTRE COMMERCIAL EN FRANCE

Evry 2 entame son nouveau millénaire en 2003, après dix-huit mois de travaux d'extension et de modernisation. Le centre accueille désormais 235 boutiques, contre 180 depuis sa

création dans les années 1970. Ce qui le place, d'après sa direction, au rang de 2^e centre commercial de France. Avec 15 000 m² supplémentaires, sa surface atteint aujourd'hui 100 000 m². « Avant, le centre était un peu en forme de "L", avec les travaux, on a pu fermer la boucle », se réjouit Jean-François Nigay. Un confort accru pour les clients, et une force d'attraction renforcée pour les commerces qui bénéficient d'une meilleure lisibilité. Parmi les nouveaux venus, la Fnac diversifie l'offre et attire les clients par milliers. Ils seraient en



Achevée en 2003, l'extension du centre a permis de repenser entièrement l'entrée principale.

moyenne 60 000 par jour à franchir les portes du centre commercial. Et ils seront sans doute encore plus nombreux dans quelque temps. Le directeur d'Evry 2 annonce que « le groupe espagnol Indidex (Zara) a choisi notre centre pour ouvrir prochainement son premier magasin "Pull an Bear" en France ».

L'extension a également permis de soigner la façade extérieure d'Evry 2. Deux nouveaux restaurants s'affichent de part et d'autre de l'entrée principale. Une façon de renforcer encore le caractère lieu de vie du centre. A la question de savoir ce qu'il manque aujourd'hui à Evry 2, le directeur reconnaît que « l'offre de restauration doit être complétée ». A quelques exceptions près, déjeuner à Evry 2 se résume à avaler un sandwich ou un hamburger sur le pouce. Mais du changement est annoncé. Un pôle restauration va être redéfini du côté de l'Agora. « Un "Food court" ouvrira début 2006 », promet Jean-François Nigay. Il s'agit de plusieurs kiosques culinaires thématiques qui donnent accès à une même salle de restaurant. Une chaîne nationale de brasseries devrait également compléter l'offre dès l'année prochaine. Un projet de nouveau centre commercial est sur les tablettes à deux pas d'Evry 2, en lieu et place de l'ancienne usine Lu de Ris-Orangis. Si ses défenseurs avancent l'argument d'une offre commerciale complémentaire, pour Jean-François Nigay, « si ce projet voit le jour, ça dépasse l'entendement ».

Olivier Fermé

Des commerçants dynamiques



Franck Dubreuil, président de l'association des commerçants d'Evry 2.

Environ 2 000 personnes travaillent chaque jour à Evry 2. L'ensemble des 235 enseignes que compte le centre adhère à l'association des commerçants. Elle est notamment chargée de son animation et de sa communication externe. « Il doit toujours se passer quelque chose à Evry 2 », annonce Franck Dubreuil, bijoutier et président de l'association depuis 1998. Pour les 30 ans d'Evry 2, des avions du musée Jean-Salis de Cerny ont par exemple été exposés dans les allées. « Désormais, il y a au minimum des animations tous les samedis, ajoute Franck Dubreuil. Depuis les travaux, certains clients ne sont pas revenus, il faut faire en sorte qu'ils reviennent en changeant cette image un peu négative liée à Evry et ses problèmes de sécurité ».