

■ Le traiteur essonnien change de nom et se développe à l'international

Vatel grandit et devient Calixir

Dans l'Essonne, le Conseil général, Thalès, ou encore Arianespace lui font confiance pour l'organisation de leurs réceptions. Créée en 1990, Vatel traiteur est une PME installée à Wissous qui ne cesse de grandir. Nouvelle étape dans le développement de cette entreprise, son changement de nom. En ce début d'année 2007, Vatel devient ainsi Calixir. « Dans Calixir, on entend par exemple "qualité" et "élixir", ce qui véhicule mieux l'idée de raffinement, de luxe et de plaisir », justifie Nicolas Sabourin, directeur commercial de l'entreprise. Mais, à travers cette nouvelle identité, la direction a également trouvé une appellation qui voyage par-delà nos frontières. Et ce n'est pas un hasard, puisque la société entame cette année son déploiement à l'international : courant du premier semestre à Berlin, puis à Londres d'ici la fin de l'année.

Une clientèle de plus en plus parisienne

Au départ très ciblée sur le département de l'Essonne, l'offre de Calixir a été étendue depuis

à peu près deux ans à l'ensemble du sud de l'Île-de-France et à Paris. C'est ainsi que Calixir compte, par exemple, parmi ses clients la marque Dunhill, Axa pour son stand au Mondial de l'automobile, l'hôtel Royal Saint-Honoré ou Emmanuel Ungaro pour la présentation de ses collections. Plus récemment, Calixir a organisé la réception de lancement de la chaîne France 24. Pourquoi alors se développer à l'international ? La clientèle de Calixir est composée à 70 % d'entreprises (à 20% de particuliers pour les mariages...). Des grandes entreprises comme Thalès sont présentes en Allemagne et en Grande-Bretagne. Elles peuvent donc éventuellement recommander Calixir à leurs partenaires locaux pour l'organisation de réceptions "à la française". « On veut garder



notre "French touch" en l'adoptant aux pays », insiste Nicolas Sabourin. Des grands traiteurs comme Lenôtre sont bien entendu également présents sur ces marchés, mais Calixir serait la seule PME à s'exporter en son nom propre. « Fraîcheur des produits, "collections" printemps/été et automne/hiver, rapport qualité/prix ont fait le succès de Vatel, et on va maintenir la même politique avec Calixir », assure le directeur commercial.

En 2006, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros. Objectif pour 2007 : plus de 3 millions d'euros.

Une offre événementielle complète

Ce changement de nom s'accompagne aussi d'un effort particulier de communication sur l'activité événementielle de la société. « Depuis environ un an et demi, nous proposons des

Calixir propose toute une série d'animations à la demande. Ici un atelier culinaire pour apprendre la recette du "capuccino de fruits frais".

prestations sur mesure, clé en main », annonce Nicolas Sabourin. Location de salle dans Paris et sa région, "workshop" (présentation de nouveaux produits), "bartenders" (barman jongleur), animations diverses comme des ateliers culinaires, karaoké sur des scènes cultes de films adaptées à la vie de l'entreprise... sans oublier l'orchestre, le DJ, Calixir veut s'occuper de tout, avec un seul et unique interlocuteur pour chaque client.

■ Olivier Fermé

• Calixir, 1, rue Guillaume Bigourdan, 91320 Wissous.
Tél. : 01.69.75.14.00.
Mail : contact@calixir.com
Web : www.calixir.com