

Carte à puce nouvelle génération

De gauche à droite : Didier Mobetie, responsable R&D, Jean-Charles Renaud, directeur des opérations, Philippe Blot, PDG d'Unipay's Intelligence.

En médaillon : la carte à puce développée par UINT sur laquelle on visualise la batterie intégrée, en gris au centre.



Sur un marché de plus en plus concurrentiel, l'innovation est la clé de la réussite des jeunes entreprises. Avec l'augmentation des besoins spécifiques des entreprises et des particuliers, certaines start-up surfent sur cette vague et développent des produits de haute technologie. Nichée au cœur du plateau de Saclay, l'entreprise Unipay's Intelligence (UINT), créée en avril 2008, a pris le pari d'exploiter toutes les possibilités des cartes à puces. Ce support, devenu courant, touche la majorité des individus, que ce soit à travers les cartes bancaires, de santé ou téléphoniques. Spécialistes de l'ingénierie électronique et du marketing, les cinq associés d'UINT, aux profils différents mais complémentaires, ont conçu des cartes à batterie autonome, permettant diverses interfaces et applications. « La carte doit pouvoir servir à quelque chose 24/24h », explique Philippe Blot, président directeur général de l'entreprise.

Sécuriser les paiements en ligne

L'objectif est simple : affranchir l'utilisateur d'un lecteur de carte et apporter une valeur ajoutée au support, tant affective qu'utilitaire. En ajoutant du son, le produit touche la sensibilité du porteur, de la même manière qu'on personnalise la sonnerie d'un téléphone mobile. En intégrant un écran et un

mini clavier, l'utilisateur de la carte a alors la possibilité d'entrer des paramètres de restriction ou de confidentialité, utiles pour sécuriser des données, lors de paiements sur Internet par exemple. Dans ce cas, le piratage devient plus compliqué. Dans le domaine médical, cette technologie permet de renforcer la sécurité de l'accès aux données personnelles d'un patient, mais offre également des solutions vis-à-vis de certaines pathologies. On peut ainsi envisager d'intégrer à la carte un capteur de température, d'humidité... « La carte est le meilleur support. Elle est petite et l'utilisateur l'a toujours sur lui », remarque Philippe Blot.

Si l'entreprise a consacré sa première année d'activité en grande partie à la recherche et développement (R&D), aujourd'hui, des projets concrets sont en cours sur des demandes spécifiques de clients. Les associés restent discrets sur la nature des projets. Unipay's Intelligence ne s'engage qu'à condi-

tion d'aller jusqu'à la phase finale de production. « Nous avons eu trois clients en 2008 et notre chiffre d'affaires, dont 70 % ont été réalisés à l'international, est positif. L'entreprise vit sur nos fonds propres, nous la gérons donc comme si nous gérons nos économies », souligne le PDG de l'entreprise.

Une nouvelle façon de jouer

A l'occasion du salon Technov de février dernier à Orly, Unipay's Intelligence a noué des contacts, tant pour d'éventuels partenariats technologiques que pour trouver des investisseurs potentiels. « Nous avons besoins d'investisseurs plutôt pour le côté stratégique, pour assurer notre capacité d'auto-développement », précise Philippe Blot. En 2009, UINT table sur une dizaine de clients et compte poursuivre la R&D sur de nouveaux projets, notamment sur la gestion des capacités de la batterie de la carte et son rechargement, mais également sur l'évolution des

premiers-nés. La jeune pousse envisage également d'investir le marché du jeu d'argent, en permettant de jouer n'importe où et d'encaisser directement ses gains via sa carte. « Si nous ne sommes pas les inventeurs de ces produits, nous en serons au moins les concepteurs », espère Philippe Blot, qui projette aussi de gérer la production et de participer à l'élaboration du business model des futures "cartes jeu". Les premiers résultats de ce pari devraient être visibles d'ici quelques mois.

■ Laura Duret
• www.uint.fr