

■ Le siège des Mousquetaires tient un rôle capital dans l'animation du réseau de commerçants indépendants

Fréquence Mousquetaires

Les trois animateurs de Fréquence Mousquetaires sur la France dans le studio du parc de Tréville.



Vous n'entendez pas une publicité pour une enseigne concurrente en faisant vos courses dans un Intermarché. A moins que le directeur du magasin ait décidé de faire cavalier seul et de ne pas diffuser Fréquence Mousquetaires. Cette radio a été créée en 1988 et elle est, à ce jour encore, la seule station gérée en interne par un groupe de grande distribution. Son studio se trouve au cœur du siège national du Groupement des Mousquetaires, dans le gigantesque parc de Tréville à Bondoufle.

Cette station de radio illustre bien la volonté du groupe de fédérer son réseau de commerçants. Car s'ils sont tous indépendants, ils travaillent sous la même enseigne et partagent donc à ce titre des valeurs et une politique communes. Fréquence Mousquetaires est diffusée dans quelque trois mille points de vente en France et en Belgique, dans les Intermarché, mais aussi dans les six autres

enseignes des Mousquetaires (Vêti, Bricomarché, Netto, Roady, Restaumarché, Ecomarché). Neuf personnes travaillent à l'animation de cette radio, dont deux "journalistes" portugais et un polonais qui s'occupent de la fréquence pour leurs pays.

Pas d'annonceurs indésirables

Pour un gérant de magasin, choisir cette station présente

plusieurs avantages. C'est d'abord l'assurance qu'aucune publicité concurrente ne viendra gêner la bonne marche de ses allées. Les seules annonces concernent les marques propres des Mousquetaires. Cela permet aussi

de mutualiser les coûts et donc de réaliser des économies, notamment sur les droits d'auteur reversés à la Sacem. Enfin, pour le personnel, elle offre un certain confort puisqu'il est sûr d'entendre une vraie programmation musicale variée et non une bande sonore en boucle.

Mais, derrière cette radio, il y a aussi une volonté de créer un lien entre les milliers de collaborateurs du Groupement des

Mousquetaires. Entre 6h et 8h30, les animateurs de la radio s'adressent plus particulièrement aux salariés et directeurs de magasins qui prennent leur service. C'est l'occasion de les informer sur la vie du groupe, ses actualités du moment. L'occasion aussi pour les personnels de se passer des dédicaces à l'antenne. La station devient alors un formidable outil de communication interne. Dans une situation de crise, s'il faut retirer des produits des rayons, par exemple, rien de tel pour être réactif.

Pour le reste, Fréquence Mousquetaires se veut une radio généraliste, qui capte un public le plus large possible. Flashes infos, horoscope ou musique rythment la journée. Sur ce dernier point, le programmeur doit trouver le bon équilibre pour satisfaire le plus grand nombre, tout en véhiculant une certaine modernité.