

Le parc de Tréville, un vrai QG

Avec 82 ha, dont 30 ha de forêt, le parc de Tréville accueille chaque jour entre 400 et 500 visiteurs. Tous doivent tomber des nues la première fois devant le gigantisme du siège social du Groupement des Mousquetaires. Environ 1 700 salariés travaillent sur place. Et l'effectif grossit encore les mardis et mercredis lorsque quelque 400 chefs d'entreprises membres du groupe se réunissent pour débattre ensemble des orientations communes. S'ils sont indépendants, tout est fait pour cultiver un certain esprit Mousquetaires.

Cela commence au moment du recrutement des futurs chefs d'entreprises, prêts à investir leur argent dans un point de vente. La phase de recrutement dure environ quatre mois, au cours desquels sont sélectionnés les profils de Mousquetaires. Vient ensuite la formation qui dure environ six mois. Elle est entrecoupée d'immersions sur les points de vente. Pour finir, les candidats passent devant une commission d'agrément constituée de sept adhérents au siège de Tréville. Chaque année, près de 500 enseignes du groupe sont créées ou à reprendre.

Ouvert depuis 1998, le parc de Tréville compte vingt bâtiments de bureaux. On y retrouve l'ensemble des services transversaux du Groupement (achat, marketing, communication, gestion, ressources humaines...). Il y a aussi un bâtiment dédié à la formation doté d'un amphithéâtre de 180 places, trois bâtiments d'exposition, deux restaurants d'entreprise, un centre d'hébergement et une auberge. Au rang des curiosités, outre le studio de radio, l'Historial est un vrai musée du groupe créé en 1969 de la scission avec Leclerc.

■ O.F.

• www.mousquetaires.com