

# Objectif:

## 100 000 emplois par an

« **A**vec un chiffre d'affaires de plus de 15 milliards d'euros en 2008, le marché des services à la personne joue un rôle essentiel dans notre économie. La crise actuelle et ses conséquences économiques et sociales montrent l'urgence à soutenir ce secteur, véritable gisement d'emplois de proximité non délocalisables », déclare Laurent Wauquiez, secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi, fin mars, au moment de lancer le plan 2 de développement des services à la personne. Ce nouveau plan s'inscrit dans le prolongement du premier, lancé en janvier 2006. Celui-ci a permis de créer quelque 2 millions d'emplois. En trois ans, le nombre d'organismes agréés de service à la personne est passé de 5 500 à 16 000.

Le plan 2 vise trois grands objectifs. En termes d'emploi, il s'agit d'en créer 100 000 par an. Pour cela, dans le cadre du plan de relance, 300 millions d'euros en chèques emploi à domicile vont être distribués à des publics ciblés. Ainsi, 200 euros vont être versés à 1,3 million de ménages. Le périmètre des services bénéficiant

des avantages fiscaux va être étendu à l'assistance informatique à distance, au soutien scolaire en mini-groupes dans les Zones urbaines sensibles (Zus), à l'aide aux aidants familiaux, à l'audit éco-habitat et à la prévention des accidents de la vie courante au domicile.

Cet objectif ambitieux en matière d'emplois s'accompagne d'une volonté de poursuivre la professionnalisation et la qualité des emplois. Un baromètre est mis en place pour mesurer les avancées concrètes dans ce domaine. Pour inciter les acteurs à développer les actions de formation de leurs salariés, le plan du gouvernement prévoit de créer un pack formation des services à la personne. L'offre de certification doit également être simplifiée.

Pour terminer, afin d'assouplir et simplifier l'offre, le Chèque emploi service universel (Cesu), qui offre notamment l'avantage de renforcer le pouvoir d'achat des salariés, devrait atteindre 1 milliard d'euros en 2012, contre 208 millions en 2008.