

■ A Bondoufle, Intercom souffle ses 20 bougies

# Envois postaux en tous genres

« L'« e-mailing », c'est un complément, ça ne remplacera jamais un document papier plus convivial », estime Patrick Druenes, gérant d'Intercom. S'il ne désapprouve pas cette forme de marketing direct, au même titre que le fax-mailing qu'il pratique aussi, ce chef d'entreprise reste plutôt centré sur son cœur de métier. Et, cette année, cela fait vingt ans qu'il a créé sa société qui compte à ce jour 23 salariés et qui réalise un chiffre d'affaires de 2,8 millions d'euros.

Installée dans la zone industrielle de la Marinière, à Bondoufle, Intercom propose une large palette de services de marketing direct : préparation et mise aux normes postales des fichiers, affranchissement, impression laser et publipostage noir et blanc et couleur, édition jet d'encre des adresses sur enveloppe, mise sous pli et sous film, colisage, encartage, mise sous tubes... Si, la plupart du temps, la liste des destinataires des envois est fournie par



Patrick Druenes (à gauche) devant la machine de mise sous film des catalogues et revues de ses clients.

ses clients, Intercom peut aussi louer ses fichiers d'adresses.

## Environ 12 millions d'envois par an

Chaque année, l'entreprise traite ainsi environ 12 millions d'envois postaux et compte plus de 800 clients. « Il n'y a pas de profil client et mon plus important représente peut-être 3 % de mon chiffre d'affaires, c'est peut-être cela la force d'Intercom », observe Patrick Druenes. Cette société ne dépend donc

pas de la bonne santé d'un secteur d'activité en particulier. Mais, comme dans ce large portefeuille clients certains font appel à elle pour des demandes ponctuelles, il faut sans cesse prospecter de nouveaux projets. Elle n'hésite donc pas elle-même à recourir au mailing. Le bouche à oreille fait le reste. « Cela représente plus de 33 % de ma clientèle », annonce Patrick Druenes.

Si Intercom n'est pas suspendue aux bons résultats d'un

secteur d'activité ou d'un client en particulier, elle subit sans doute, comme les autres, les effets de la crise. Les budgets de communication et de publicité étant souvent les premiers touchés. Mais ce chef d'entreprise, qui a monté seul son affaire il y a vingt ans, n'est pas du genre à baisser les bras...

■ Olivier Fermé

• Intercom

Tél. 01.60.16.45.55.

Internet [www.intercom91.fr](http://www.intercom91.fr)