

Lavage automobile à domicile, sans eau

# Un nettoyage 100 % écolo

Depuis le mois d'août, Adama Saganogo et Pascal Saounde ont ouvert une franchise Cosmeti-car. Le concept est simple : laver des voitures à domicile et surtout sans eau.



**Selon les modèles de véhicules, il faut environ une heure et demie pour un nettoyage extérieur et intérieur de la voiture.**

La petite entreprise d'Adama Saganogo et de Pascal Saounde connaît des débuts plutôt prometteurs. Ils n'ont ouvert que depuis trois mois et ont déjà dû embaucher deux personnes pour assurer toutes les demandes. Si les clients poussent la porte, c'est que le concept est novateur. Cosmeti-car propose en effet un lavage automobile à domicile et écologique puisque l'utilisation d'eau est considérablement réduite : 20 cl pour diluer leurs produits, biodégradables, au lieu de 150 à 200 litres pour un lavage automatique dans une station. Le prix est certes un peu élevé (50 euros minimum pour l'extérieur et l'intérieur) mais la solution utilisée laisse une fine pellicule sur la carrosserie, garantissant la propreté

pour une durée d'environ trois semaines.

## Un marché à fort potentiel

Anciennement managers dans de grandes stations automobiles, Adama Saganogo et Pascal Saounde avaient la volonté de créer leur "bébé". « Nous voulions mettre notre énergie et nos compétences dans le domaine automobile dans un projet qui serait le nôtre, en trouvant un concept novateur. Il l'est sur le plan de l'écologie bien sûr, mais il est d'autant plus intéressant que tout le monde est pressé. Ce service à domicile est un gain de temps précieux. » Ils ont ainsi découvert, à Marseille, l'enseigne Cosmeti-car et ont finalement choisi l'option de la franchise.

« Cela permet de ne pas partir à zéro, de s'appuyer sur l'expérience et l'image d'une entreprise existante. » Trente-septième franchisés, les deux partenaires profitent d'un marché encore peu concurrentiel en Ile-de-France et à fort potentiel puisque très concentré, tant en termes d'habitants que d'entreprises. Les "messieurs propres" des voitures visent une croissance fondée sur la multiplication des cibles comme les collectivités ou les centres commerciaux pour permettre aux consommateurs de trouver leur véhicule flambant neuf après leurs courses.

**■ Carine Cure Boulay**

• Cosmeti-car, 124, avenue des Champs-Lasniers, aux Ulis.  
Rens. au 06.98.94.05.60. ou sur [www.cosmeti-car.fr](http://www.cosmeti-car.fr)