

« Développer la communication »

Panorama



Mathilde Gendron a quitté la fonction publique territoriale pour créer son auto-entreprise.

Fonctionnaire territoriale depuis onze ans, chargée de la communication de la ville d'Arpajon pendant cinq ans et ancienne correspondante du Républicain, c'est en partant d'un constat simple que Mathilde Gendron a créé son entreprise : « Certaines communes n'ont pas le budget nécessaire pour avoir un poste consacré uniquement à la communication. Pourtant, ces mêmes communes, comme les autres, ont besoin d'un bulletin municipal, d'un site Internet, et de moyens de communication adaptés. "Com' c'est

simple !" est avant tout une opportunité de développer ou de consolider cette communication, importante aussi bien pour l'équipe municipale que pour les administrés ».

La jeune femme a donc monté son auto-entreprise il y a trois

mois. Elle propose tout un panel de services aux collectivités locales, à la "tâche" et suivant leurs besoins : qu'il s'agisse d'effectuer des reportages photos ou de rédiger des articles, de créer ou de mettre à jour des sites Internet, de réaliser des créations graphiques. Elle travaille également pour des particuliers, qu'il s'agisse de restaurateurs, de professionnels du tourisme, de musiciens...

• **Site internet :**

www.comcsimple.free.fr

E-mail :

comcsimple@gmail.com

Tél. : 06.74.65.19.14.