

■ A Courtabœuf, Infoflash fêtera ses 20 ans l'an prochain

# Pionnier de l'informatique

Indépendante, à taille humaine, Infoflash a construit sa notoriété depuis vingt ans sur sa clientèle de grands comptes du monde de l'informatique. Microsoft France, Packard Bell, Lexmark sont quelques-unes de ses références parmi la quarantaine de groupes français ou internationaux qu'elle compte comme clients. « *Lorsqu'en 1990, j'ai créé mon entreprise à Courtabœuf, l'idée c'était d'être proche de mes clients de l'époque et des futurs* », raconte Thierry Vacherot, le président fondateur de cette agence de communication et marketing. Le président d'Infoflash a travaillé pendant une dizaine d'années chez Xerox avant de créer sa propre entreprise. Sa connaissance des grands groupes informatiques lui a permis dès les premières années d'investir ce marché. Ainsi, jusqu'en 2000, Infoflash concentre ses activités sur l'animation des réseaux professionnels de ses clients. « *Ces grands comptes ont tous leur agence de publi-*

*cité, je ne vais pas les remplacer, explique Thierry Vacherot, mais je viens en complément pour animer leurs réseaux de commercialisation et de partenaires. Il faut recruter, informer, former ces partenaires, c'est là notre métier de base* ».

Vient ensuite l'an 2000 et la généralisation progressive d'Internet. Infoflash saisit rapidement l'occasion de se lancer dans le marketing électronique. Son expérience depuis dix ans avec les entreprises du monde de l'informatique la conduit presque naturellement sur ce marché. Et elle lui offre d'emblée une certaine crédibilité.

## L'ouverture sur le marché grand public

« *Tous ces constructeurs, éditeurs de logiciels... très orientés BtoB\* à l'origine, ont com-*



*mencé à s'attaquer au marché grand public, on a alors pris le virage avec eux* », explique Thierry Vacherot. Depuis à peu près trois ans, Infoflash anime aussi des sites Internet grand public, comme celui d'Intermarché, pour lequel l'agence communique et crée du trafic. Infoflash est propriétaire de son immeuble à Courtabœuf. Et, malgré le départ du parc d'activités de certaines entreprises de renom, Thierry Vacherot n'a pas l'intention de déménager.

**Thierry Vacherot, le président fondateur d'Infoflash.**

### le Panorama

En vingt ans, il a construit un réseau important au niveau local. Ses bureaux lui permettent d'accueillir des petites entreprises dynamiques avec lesquelles il travaille de façon ponctuelle, comme Smith corporate et WebEasyBox. Infoflash comptera bientôt une trentaine de collaborateurs dans ses effectifs. Elle a recruté quatre personnes depuis cet été. Son chiffre d'affaires s'élève à 4 millions d'euros.

### ■ O.F.

• [www.infoflash.fr](http://www.infoflash.fr)

\* Business to Business, c'est-à-dire entreprise qui vend un produit ou un service à d'autres entreprises, et non au consommateur final (BtoC).