

Tous les bienfaits du rugby

Philippe Lécuyer (costume marron), le président de DEF, serre la main de Nicolas Gestas, directeur général du Rugby club Massy Essonne, en présence de joueurs et de Vincent Delahaye, maire de Massy.

le Panorama

Le Rugby club Massy Essonne (RCME) est l'un des clubs phares du département. Son équipe première évolue en fédérale 1, soit la 3^e division au plan national. Le club compte plusieurs sponsors de poids. Parmi eux, l'entreprise locale DEF, l'un des leaders en France des systèmes de sécurité incendie, lui a renouvelé son soutien pour cette saison 2009/2010. Aucune mention ne figure sur le maillot de l'équipe. On retrouve en revanche le partenaire sur le site Internet du RCME et dans sa newsletter. « Ce n'est pas ça qui est



important », assure Philippe Lécuyer, le président de DEF. « Nous sommes un groupe de dimension nationale, et même internationale, mais nous ne sommes pas suffisamment ancrés sur notre tissu social d'origine, donc pour nous c'est déjà une façon de renforcer notre notoriété locale », explique Philippe Lécuyer. A noter, DEF a recruté 120 personnes l'an dernier, dont une

cinquantaine en Ile-de-France. Mercredi 28 octobre, le président de DEF a remis une enveloppe au club pour parer des jeunes de 11 à 15 ans dont les parents n'ont pas les moyens de leur payer un stage pendant les vacances scolaires. L'entreprise apprécie tout particulièrement dans ce club sa volonté d'amener au rugby des jeunes des quartiers de Massy.

Vis-à-vis des clients de l'entreprise, associer son image à celle du RCME, et à celle du rugby en général, c'est là encore porteur en termes de visibilité. Ainsi, lors des déplacements de l'équipe première en province, c'est l'occasion, lorsque le match se joue dans une région où DEF est implantée, de créer un événement convivial en présence de clients et partenaires. Pour

certaines journées du Top 14 ou des matchs de l'équipe de France, le club de Massy organise aussi des journées pour les clients VIP. Là encore, c'est une bonne façon de resserrer les liens avec ses partenaires.

Travail en interne sur les valeurs du rugby

Mais c'est peut-être davantage encore en interne que la direction de l'entreprise exploite sa politique de sponsoring. L'idée consiste à établir un parallèle entre les valeurs du rugby et celles de l'entreprise. « Dans nos séminaires, on travaille sur cette idée, raconte Philippe Lécuyer. Au rugby, par exemple, quand un joueur est en difficulté, les autres viennent l'aider. Cela nous permet de développer des modes de fonctionnement sans mettre en cause des personnes ou faire référence à des événements qui se sont passés en interne. »

■ Olivier Fermé

• www.def-online.com